



MEDIOBANCA
SOCIETÀ GESTIONE RISPARMIO

COMUNICATO STAMPA

MEDIOBANCA SGR FIRMA I PRINCIPI PER L'INVESTIMENTO RESPONSABILE PROMOSSE DALLE NAZIONI UNITE

Milano, 17 settembre 2019 – **Mediobanca SGR** ha siglato i Principi per l'Investimento Responsabile, l'iniziativa delle Nazioni Unite (UNPRI) nata con l'intento di favorire la diffusione di un approccio di investimento sostenibile e responsabile.

Attraverso l'adesione ai sei principi di UNPRI, la Società di Gestione del Risparmio del Gruppo Mediobanca rinnova il proprio impegno nella creazione di una finanza più responsabile e sostenibile.

“La scelta di sottoscrivere i Principi per l'Investimento Responsabile promossi dalle Nazioni Unite è coerente con l'impegno assunto dal Gruppo Mediobanca nella Politica di Sostenibilità, incentrata sulla crescita sostenibile nel tempo, la valorizzazione delle persone, la sensibilità al contesto sociale e la riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti – commenta Emilio Franco, amministratore delegato di Mediobanca SGR, che aggiunge: “Oggi il processo di investimento non può più prescindere dall'analisi di fattori ambientali, sociali e di governance, considerati ormai condizioni propedeutiche all'ottenimento di risultati positivi e sostenibili nel tempo per noi, i nostri clienti e la società in cui operiamo”.

Lanciato nell'aprile 2006 alla Borsa di New York, l'iniziativa The Principles for Responsible Investment è cresciuta costantemente arrivando a contare più di 2300 membri a livello mondiale accreditandosi come network leader mondiale per gli investimenti responsabili.

Mediobanca SGR

Mediobanca SGR è la Società di Gestione del Risparmio di diritto italiano del Gruppo Mediobanca. Grazie alla forte specializzazione sviluppata con riguardo ad alcune specifiche asset class, offre una gamma completa di soluzioni di investimento che comprende l'istituzione e gestione di fondi mobiliari aperti (Ucits) e chiusi (FIA), comparti Sicav, molteplici linee di gestione e mandati di gestione dedicati a Clienti Istituzionali.

L'approccio della società è finalizzato a instaurare una relazione con i Clienti duratura, nella comprensione e interpretazione delle loro esigenze.

Media Relations

Simona Rendo

Tel. no.: (+39) 02-8829. 914

media.relations@mediobanca.com